

ActualVCE

- ✓ 24/7 customer support, Secure shopping site
- ✓ Free One year updates to match real exam scenarios
- ✓ If you failed your exam after buying our products we will refund the full amount back to you.

[Download Demo](#)



ONLINE TEST ENGINE
Online
Best Practice Material

- ✓ Online Tool, Convenient, easy to study.
- ✓ Instant Online Access
- ✓ Supports All Web Browsers
- ✓ Practice Online Anytime
- ✓ Test History and Performance Review
- ✓ Supports Windows / Mac / Android / iOS, etc.



DESKTOP TEST ENGINE
Soft
Best Practice Material

- ✓ Installable Software Application
- ✓ Simulates Real Exam Environment
- ✓ Builds Exam Confidence
- ✓ Supports MS Operating System
- ✓ Two Modes For Practice
- ✓ Practice Offline Anytime



PRACTICE PDF
PDF
Best Practice Material

- ✓ Printable PDF Format
- ✓ Prepared by IT Experts
- ✓ Instant Access to Download
- ✓ Study Anywhere, Anytime
- ✓ 365 Days Free Updates
- ✓ Free PDF Demo Available



Security & Privacy

ActualVCE respect customer privacy. We use McAfee's security service to provide you with utmost security for your personal information & peace of mind.



Instant Download

After Payment, our system will send you the products you purchase in mailbox in a minute after payment. If not received within 2 hours, please contact ActualVCE.



365 Days Free Updates

Free update is available within 365 days after your purchase. After 365 days, you will get 50% discounts for updating.



Try Before Buy

ActualVCE offers free demo of each product. You can check out the interface, question quality and usability of our practice exams before you decide to buy.

<http://www.actualvce.com/>

Believable Exam Dumps Questions grant you ensured success by your first attempt - ActualVCE

Exam : **MCE-JPN**

Title : **Marketo Certified Expert Exam (MCE日本語版)**

Vendor : **Marketo**

Version : **DEMO**

QUESTION NO: 1

操作不能メールを受け取るのはどのタイプの見込み客ですか？

- A. 市場性のあるリード
- B. マーケティングが中断されたリード
- C. ブラックリストに登録されたリード
- D. 未登録のリード

Answer: D

QUESTION NO: 2

Web

サイトのフォームに記入することで、見込み客は会社の製品とソリューションの探索に関心を示し、販売の準備ができていると見なされます。

これをどのように営業に伝えることができますか？

- A. トリガー キャンペーンを使用してアラートを送信する
- B. トリガー キャンペーンを使用してメールを送信する
- C. セールスのリード パフォーマンス レポートを作成する
- D. リードのリード スコアを変更する

Answer: D

QUESTION NO: 3

プログラム取得を自動化するには何を使用すればよいですか？

- A. ローカル ランディング ページ
- B. グローバル フォーム
- C. グローバル ランディング ページ
- D. 非表示のフォーム フィールド

Answer: A

QUESTION NO: 4

Engagement Program ダッシュボードのコンポーネントは何ですか？

(3つ選んでください。)

- A. 継続的なエンゲージメント
- B. クリック
- C. 保留中の送信
- D. エンゲージメント スコア
- E. 最高のエンゲージメント
- F. メンバーシップ ROI

Answer: A D E

QUESTION NO: 5

組織には、トークンを使用するリード スコアリング プログラムがあります。スコアリングモデルの分析中に、Web サイト

アクティビティのスコアリングが高すぎることをわかりました。

スコアはどこで調整できますか？

- A. セットアップ
- B. メールスクリプト
- C. スマート リスト
- D. 私のトークン

Answer: A

QUESTION NO: 6

次のトークンが電子メールのテキストに追加されます: {{lead.First Name:default=there}}。テキスト ":default=there" の目的は何ですか？

- A. フィールド Company が空の場合にエラー メッセージが表示されないようにするには
- B. フィールド名が空の場合にメールに「そこに」と表示するには
- C. フィールド名が空の場合にエラー メッセージが表示されないようにするには
- D. フィールド名が空の場合、名フィールドに「そこに」を入力します。

Answer: C

QUESTION NO: 7

同僚が Marketo プログラムの設定を確認したところ、ランディング ページ URL の 1 つが SEO に適しておらず、変更する必要があることに気付きました。ランディング ページの URL を変更するにはどうすればよいですか。

- A. URL ツール > URL 設定の編集
- B. ランディング ページ エディター > URL の変更
- C. URL ビルダー > SEO URL
- D. URL の名前を変更 > SEO リンク

Answer: A